

Companies

聚焦 上海国际车展

跟着万钢部长逛车展 感受新能源车热潮

◎本报记者 宦璐

4月20日是第十三届上海国际汽车工业展览的媒体开放日。昨日一大早,上海证券报记者看到,科技部副部长万钢就出现在车展现场,他一路参观和了解了各主要车企的新能源汽车的开发情况。

9点30分,万钢出现在东风汽车的展台上,东风汽车总经理徐平向其介绍了东风最新带来的电动概念车。I-Car是东风乘用车在上海车展上推出的一款小型电动概念车。它的形象构思,表现电动汽车在新能源领域的自由形象。”徐平向万钢表示,现在电动汽车最大的障碍是电池的成本过高,影响了电动汽车进入产业化的进程。万钢在现场表示,电动汽车和电池是先有鸡还是先有蛋的问题,我看待这个问题的关键是两者要并举。”

在长安汽车的展台,万钢对长安自主研发的混合动力轿车杰勋非常感兴趣,并且进入车厢内部试乘。他最感兴趣的是,这辆车已经进入量产计划的混合动力车,是否已经有了普通用户消费者?长安汽车董事长徐留平表示,该车目前还没有向普通消费者出售,但已经有政府采购订单,并积极开拓出租车市场。万钢表示,在大规模生产前,可以先试

水出租车市场,如果量一下子上去,可能在工艺、技术层面得不到保证。

接着,万钢来到了比亚迪的展台。他仔细观看了比亚迪的双模汽车F6的剖面图,并试坐了纯电动车E6。他对比亚迪汽车董事长王传福表示,电动车要实现产业化,最关键的是解决好电池的问题,解决电池问题是推进电动车产业化的关键步骤。”

在奇瑞展台,万钢高度评价了奇瑞在自主创新方面所取得的成绩,对奇瑞在一年内推出3个全新品牌、15款新车上市的实力给予了充分肯定,万钢饶有兴趣地试驾了奇瑞东方豪华礼宾车。

最后,万钢来到奇瑞新能源体验区,听取了奇瑞在新能源研发工作方面的汇报。

在展台上,奇瑞推出以瑞麒M1纯电动车、瑞虎3纯电动车、风云2混合动力车、A3混合动力车四款自主研发的纯电动车和混合动力的全新车型,展示了中国自主品牌在绿色环保技术研发上的最新成果。奇瑞汽车董事长尹同跃表示,“以往新能源车往往都是概念花瓶”不同的是,奇瑞的新能源车型将全部于2010年底前实现量产。”

万钢充分肯定了奇瑞在新能源研发上取得的成绩,并高度赞扬了奇瑞的新能源战略。



本报记者 徐汇报

力帆汽车拟下半年递交上市申请

◎本报记者 宦璐

上海车展上,自主品牌成了最大亮点。其中,一季度销量创造72%增幅的重汽力帆汽车,吸引了众多关注的目光。

在车展现场,力帆集团常务副总裁关锋金向记者表示,力帆汽车的上市工作正在紧张地筹备过程中,其时间规划是,下半年递交上市申请材料,应该是在两年后在A股上市。

据介绍,力帆汽车在资本运作方面取得不错的进展,与美国AIG集团的合作很顺利,到目前为止,AIG集团已经获得13%的力帆股份。力帆已将这部分资金用在汽车新产品的开发上。

力帆汽车销售有限公司总经理廖雄辉表示,力帆一季度的增幅在自主品牌中排名第一,除了受国家政策的刺

激外,更与公司及时丰富产品线分不开。1月份,力帆汽车重磅推出了力帆620精锐版车型。2月份,力帆620的单车销售量就超过了上市两年多的力帆520车型,成了力帆汽车的主打车型。”

据他透露,力帆今年的销售目标是“保6争7万”,在出口方面的目标是3万辆。关锋金向记者详细了公司的产品开发规划,力帆将在今年下半年推出自己的微面。力帆在微面上的产能规划是20万台,与轿车的生产场地分开。在微面的销售渠道方面,关锋金表示,不会用轿车网络,会从已有的6000多家摩托车的网络中选择优质的经销商。

另外,力帆汽车已经建设的内蒙生产基地,将生产SUV车型,计划明年7月上市。



关锋金

通用克莱斯勒齐称:有信心重生 加大在华业务



重组后的通用汽车最终会成为一个更强大的公司。”

在被问及是否会因为北美缺钱而削减在中国的投资时,罗瑞立强调,亚太地区的其他国家因受到金融危机的影响较大,通用汽车会放缓脚步,甚至停止在某些国家的投资。但绝对不是中国,通用汽车还打算在中国建立第四家合资工厂。至于如何建立仍在规划中。

谈及美国政府要求通用汽车进一步削减品牌、别克品牌是否难保时,罗瑞立表示,我们的目标是保持别克品牌,其中一个原因是别克在中国取得的成功,而且别克在美国也较为成功,它是有盈利的。”

与通用汽车一样,克莱斯勒汽车副总裁兼亚太业务首席执行官柯安哲也对未来充满自信,你们不用太着急,10天后就会知道结果了。克莱斯勒汽车董事长和高级管理团队都在努力解决重生问题。至于在中国的发展,克莱斯勒汽车一直都知道必须建立一家适当的合资企业,才能进入主流阵营。当技术、产品储备充足,且拥有足够的经济资源后,在中国建立合资企业将是水到渠成的事。现阶段我们在中国的工作就是专注地做好进口越野车业务。”

◎本报记者 吴琼

昨日,通用汽车和上海通用联合参加了上海车展,与红火的展台相比,通用汽车对中国二线城市的投资能否重生及中国战略成为关注的焦点。

通用汽车全球副总裁、通用汽车亚太区总裁罗瑞立毫不隐讳目前公司的处境,我们要加速重组,通用汽车更倾向于庭外重组,但如果需要也不排除进行庭内的重组。”罗瑞立强调,如果最终确定庭内重组,我们将做充足的准备,将美国业务的负面影响降至最低。我们知道,这对亚太地区运营将造成干扰,但

广汽推进整体上市 明年出自主品牌轿车

◎本报记者 吴琼

昨日,广汽集团在上海高调宣布正在稳步推进整体上市计划,明年下半年推出自主品牌轿车。

广汽集团总经理曾庆洪表示,广汽集团整体上市的筹备工作仍在有条不紊地进行。去年,公司将所有的上市申请材料递交至中国证监会,目前正在等待上市的机会。”曾庆洪表示,香港和上海都是考虑的具体上市地点。

在回答广汽集团整体上市是否因为自主品牌投入过大、缺钱时,曾庆洪表示:投资68亿元做自主品牌,广汽集团并不缺钱。广汽集团旗下公司的盈利状况不错,而且其他融资渠道很

畅通。

自主品牌轿车是广汽集团的另一主攻方向。据悉,广汽集团的首款自主品牌轿车将于明年下半年推出。曾庆洪指出,广汽集团将从中高端市场切入,随后向上或向下延伸。自主品牌产品也包括新能源汽车。在本次车展上,广汽集团携自主品牌概念车和合资企业新车型在内的9款展车亮相,其中自主品牌有VIP-Lounge概念车、先进混合动力概念车、新概念四门跑车。

广汽集团也未放弃拓展商用车市场。今年8月,广汽日野重型卡车正式投产。此外,为支持主业、更好地为消费者提供专业服务,广汽集团正在筹备汽车金融和汽车保险公司。



曾庆洪

大摩携美零售地产巨头布局二线城市商业地产

◎本报记者 李和裕

虽然近年来大摩抛售上海等一线城市物业的消息此起彼伏,但其与合作伙伴对中国二线城市的投资兴趣似乎仍在。记者昨日获悉,摩根士丹利房产基金联合美国最大零售地产上市公司西蒙地产集团和深国投商用置业有限公司,今年计划进一步打开中国市场,目前已在常熟、郑州、苏州、合肥5个二线城市投资建设购物中心,总投资额超过30亿元。

据了解,上述三方是通过2006年合资建立的深圳格瑞企业管理咨询有限公司在中国内地投资运营商业地产的,摩根士丹利房产基金为资金支持,西蒙地产提供管理经验,而与美国沃尔玛合资成立有百货公司的深国投商用置业有限公司负责开发建设。格瑞表示,在中国内地投资的大型连锁购物中心项目统一命名为“印象城”,5个“印象城”项目总面积达22.8万平方米。其中,常熟项目已于去年6月开业;郑州、苏州、杭州的3个项目将于今年年内陆续开业,出租率已逾95%;合肥项目也已在进行招商工作。

格瑞管理层在接受记者采访时表示,公司后期将重点布局长三角重要城市,也在通过郑州项目试水中西部市场,并将根据项目情况决定后期在中西部地区的规划布局。

紧抓回暖时机 万科上海将力推新盘

◎本报记者 唐文祺

中国房地产企业“龙头”万科的一举一动始终为业内外关注。记者昨日从知情人士处获悉,万科上海将在5、6月份把旗下数个新楼盘全面推向市场,其中包括万科金色城市、万科琥珀郡园以及万科城花新园。从目前的暂定售价看,这几个新盘与周边市场均价相差不多,开发商去库存化的决心显而易见。

该知情人士表示,万科上海此次推出的新房源中,除位于宝山区罗店板块的万科琥珀郡园曾在去年“暂停”之外,其余两个楼盘皆是首次入市。从拟定的销售价格看,琥珀郡园11000元/平方米的均价与去年相比并无变化。而万科金色城市和万科城花新园的价格,分别暂定为14000元/平方米和17000元/平方米。

网上资料显示,万科金色城市一期建筑面积约14万平方米,主力户型为90平方米的小三房。2007年末,万科与复地集团联手,以总额24.3亿元的代价购得地杰国际城剩余部分,涉及开发土地总面积为412400平方米。其中,万科占该项目60%的股权。汉宇地产世博区域副总杨国华表示,周边楼盘地杰国际城的二手房,目前售价在12000元/平方米至13000元/平方米左右。

闵行区七宝板块的万科城花新

园,去年由于项目停工而受到媒体关注。万科上海公司公关部门曾解释,是由于产品设计规划需要做调整所致。据业内人士介绍,七宝新园市场曾经一度达到过17000至18000元/平方米的高峰,但市场均价同样随整体调整而下降。

从上述情况看,万科的销售策略是尽快、毫无保留地消化手中盘源。”一位上海本地开发商表示,我们现在的营销策略是,能跑就跑,而且要紧抓上半年市场还不错的机会。”在上海的开发企业中,这种心态颇具代表性。甚至有开发商向记者坦率表示,并不看好下半年市场。”

中国指数研究院华东院副院长陈晟认为,对现阶段的开发商来说,持有现金是非常实际的生存准则。



上周住宅成交有所回落 开发商备战“五一”

◎本报记者 李和裕

上周楼市仍在延续高位调整,上海、北京等地的商品住宅成交量均环比小幅下滑。业内认为,这主要与刚性需求的集中释放已暂告一段落有关,不过开发商已经在为“五一”楼市摩拳擦掌。

据佑威楼市通系统提供的数据显示,上周(4月13日-19日)上海商品房成交面积49.05万平方米,比前一周增加5%;成交均价为13483元/平方米,比前一周上涨3%。其中,商品住宅成交面积39.81万平方米,比前一周减少1%;商品住宅成交均价13701元/平方米,比前一周上涨5%。

来自易居巨信市场研究中心的二手房样本数据显示,上周上海二手房市场挂牌量与前一周末持平,成交量则继续下探,四大环线区域中,中外环是唯一成交量上升的区域,不过也是唯一价格下跌的区域,12978.77元/平方米的成交均价环比下跌2.94%。从总价分布看,60万元以下低标的房

源最受欢迎,成交占总量的31.7%。其余一线城市的住宅成交也存在稳中微调迹象。如北京上周商品房总体成交5591套,环比增长0.22%;成交面积619675平方米,环比增长4.34%。但住宅成交出现回落,期房住宅成交3566套,成交面积385136平方米,分别减少6.6%和4.32%;现房住宅在近5周的成交增长后也出现下滑,864套和113066平方米的成交量分别环比下滑6.3%和16.38%。

值得一提的是,从供应情况看,由于年初开发商对市场回暖的估计不足,使得在一季度成交量大幅上升的过程中供应量没能跟上,但目前开发商已有加速推盘之势,如上海上周商品房供应面积38.23万平方米,比前一周增加154%;商品住宅供应面积32.95万平方米,比前一周增加158%。北京共有17个项目获得预售证,是今年以来最多的一周。分析师认为,这都显示出开发商正在为“五一”前后的假日楼市做好销售准备,接下来就要看需求热情是否能被再次激发。

2月国际航空两舱旅客续减

◎本报记者 索佩敏

国际航空运输协会(IATA)昨日发布2月份国际航线的头等舱、商务舱(简称“两舱”)数据,旅客出行量仍继续下降,两舱旅客数量下降21.1%,而1月份下降16.7%。

国际航协公布,即使减去了2008年闰年的影响,2月份两舱的旅客出行量仍继续下降。两舱收入比客运量下降更快,因为自去年11月开始,两舱票价已大幅下降。预计2月份两舱收入下降约30%。去年同期,由于票价双位数增长(以补偿高油价成本),收入大幅增加,增长超过15%。国际航协指出,两舱收入对大多数的网络航空公司的盈利来说至关重要,因此两舱收入减少将会明显影响到一季度财务业绩的表现。

第一个暂时性的触底出现在欧洲-远东两舱出行量上,1月份下降21.2%,而2月份则下降19.6%。不过国际航协认为,在周期性触底前,两舱出行量在未来数月预计仍会继续下降。美国和欧洲的经济在2008年底收缩超过5%,预计2009年下滑2%至3%,这显示经济下降预计在年中触底。商务出行将会最先复苏,因为国际贸易和供应链通常在经济扭转的时候首先出现改变。但需要注意的是,经济全面复苏需要到2011年。

联通20余城市完成3G网部署

◎本报记者 张轶

中国联通正在加速启动3G的步伐。昨日,记者从中国联通内部获悉,其已经完成20多城市WCDMA网络部署,目前正在网络优化。其中,广州、重庆、南昌、烟台、青岛、杭州、南京等城市已经完成部署并开始进行网络优化,如果顺利,半个月以内将有望达到商用水平。

知情人士透露,对于用户密度最大的北京和上海两大城市,目前尚未完全完成网络部署。这两大城市分别由华为与爱立信、华为与诺基亚西门子进行网络部署。

记者还了解到,按照计划,今年5月17日联通在55个城市试商用WCDMA业务后,将陆续推出手机电视等9项重点3G业务,包括手机上网卡、手机音乐、手机电视、手机搜索和可视电话等。

百度推“凤巢”升级商业模式

◎本报记者 张轶

百度寄予厚望的“凤巢”推广系统昨日终于正式推出。

此前,已于3月底更名为百度推广的关键词竞价排名一直是百度的主要盈利模式。据悉,凤巢系统与竞价排名相比主要有两大变化:一是更多的可管理推广位,二是更多的可推广关键词。凤巢推广计划可以说是百度竞价排名的一次升级。百度商业运营副总裁沈皓瑜表示,为了使用户需求与企业推广信息间达到完美的匹配,百度先后为“凤巢”系统的研发投入了巨大的人力、物力和财力。据悉,作为2008至2009年度最为重要的战略级部署之一,百度在“凤巢”项目上投入了很大一部分技术研发费用。

中国进入3G时代后,百度也加快进入了无线搜索市场的步伐。在日前举办的博鳌论坛上,百度CEO李彦宏透露,百度非常看好无线互联网,基于这样一个判断,非常愿意与三大运营商达成很好的合作,相关谈判正在进行当中。

对于百度海外市场发展情况,李彦宏表示,对于日本这样一个巨大的市场,要想看到成果需要耐心等待几年时间。百度计划在未来15年内将海外营收在总营收中所占比例提升至70%。”

黑龙江启动建设十大高新技术产业基地

◎本报记者 张海英

记者日前从黑龙江有关部门了解到,该省十大重点高新技术产业基地(链、群)日前启动。今年重点推进高新技术产业项目45个,总投资373亿元。据初步测算,到2010年,这些项目总投资收入将达到1000亿元,到2015年达到3000亿元。

这十个重点产业基地(链、群)分别是:生物医药、数控机床及功能部件、风电装备、核电装备、基础新材料等5个产业基地,1个航天汽车产业园,具有自主知识产权的新兴装备、电子信息产品制造、数据处理外包服务、呼叫中心外包服务等4个产业集群。此外,还包括十大高新技术产业基地建设提供支撑服务的哈普鲁和哈焊接所等两个产学研战略联盟及12个技术研发平台。

为加快项目建设,有关部门将采取以下措施:支持企业间通过合资、重组、互相持股、技术入股等方式,对工业大项目实施投资;调整优化省财政专项资金导向计划,采取补贴、贴息等多种方式联合集中支持;将有资金、有实力、有市场、有战略意图的央企、跨国公司和战略投资者作为主攻方向,争取签约项目早日启动;搞好银企对接,支持企业到创业板上市,加大直接融资力度。

具体项目方面,将重点抓好“四个一批”,即:围绕轨道交通、薄膜、晶体、锂离子电池、基于3G网络的信息服务业等新兴战略产业,谋划一批大项目;围绕哈电集团、一重集团、哈汽集团等大企业、大集团,建设专业化配套工业园区,引进一批高水平的配套项目;围绕乙烯深加工、煤化工、矿产资源精深加工和发展循环经济,引导企业按产业链上下游延伸,形成产业集群,集聚一批项目;围绕大专院校、科研院所,采取多种形式推进产学研联合,搭建科技成果转化平台,转化一批项目。